

Einfache Anforderungen an Unternehmen im direct market plus

	direct market <u>plus</u>	direct market
Mindestbestandsdauer	1 Jahr	Keine Mindestbestandsdauer
Aktienstreuung	Ausreichende Anzahl an verschiedenen Aktionären erforderlich	
Ad-hoc-Publizität gem. MAR	Ja	Ja
Führen einer Insiderliste gem. MAR	Ja	Ja
Managers' Transactions gem. MAR	Ja	Ja
Jahresabschluss	Veröffentlichung innerhalb von 5 Monaten	Nein
Zwischenbericht erstes Halbjahr	Veröffentlichung innerhalb von 3 Monaten	Nein
Unternehmenskalender	2 Monate vor Ablauf des Geschäftsjahres	Nein
Capital Market Coach (CMC)	Pflicht für 1 Jahr	Nein